פרסום חוצות באמצעות מתקני פרסום עירוניים

הערות ראש העירייה

1. העברת סמכויות העירייה בנושא פרסום חוצות לרשות לפיתוח כלכלי -

א. יש לבצע בחינה כלכלית לשיתופי פעולה בין הרשות לגורמים העירוניים המשתמשים במתקנים העירוניים לפרסום חוצות, במטרה להשיא יתרון הגודל ומקסום הכנסות העירייה ומזעור הוצאות הפרסום.

ב. תוספת להסכם בין הרשות לעירייה לצורך הסדרת תקופת ההסכם שלא תהיה קצרה מתקופת ההתקשרות של הרשות עם זכיני וקבלני פרסום – אגף אגד"ש יבחן בתאום עם הרשות והשירות המשפטי.

ג. תוספת להסכם להבהרת אופן הצמדה של תשלומי הרשות לעירייה – לבחינת גזבר העירייה.

2. נוהל התקשרות של הרשות –

א. דירקטוריון הרשות יאשר מחדש הרכבה ומניינה של ועדת התקשרויות.

ב. התאמת קוורום הוועדה למדיניות העירונית, לפיה יש לכלול הפונקציות הבאות – מנכ"ל, יועמ"ש, מנהל כספים – ההמלצה תיבחן ע"י לשכת התאגידים.

3. התקשרות הרשות עם קבלני פרסום –

א. המכרז אמור לאפשר שינויים עתידיים בנוסח מסמכים שונים כגון טופס קיום ביטוחים.

ב. יועץ הביטוח יחתום על הנוסח הסופי הכולל את השינויים.

ג. בהסכמים חדשים מוצע להימנע מהתחייבות הרשות לאכיפת העירייה בנושא שילוט.

ד. באחריות אגד"ש לעמוד על ההבדלים בין בדיקת הרשות לבין הבדיקה בביצוע האגף, נוכח הסכם הפשרה המתגבש.

ה. בעקבות המלצת הביקורת הכין אגד"ש נוהל עבודה מפורט לטיפול באכיפת שילוט חריג שאינו חוקי.

ו. ועדת השילוט שוקלת הבקשות באופן מאוזן ומקצועי, תוך בחינת מכלול השיקולים – החזותיים, הבטיחותיים והמשפטיים שבהצבת שלט, מתוקף מדיניות השילוט המפורסמת לציבור ודרישות החוק. הוועדה תמשיך לפעול ברוח זו.

ז. באחריות הרשות לבחון אלטרנטיבות נוספות לאור הגידול הצפוי בתלות בקבלן J.

4. התקשרות עם חברת א.צ.י.כ –

א. התקשרות נבחנת משפטית וכלכלית והרשות מצמצמת את ההתקשרות עם היועץ לגבי חוזים חדשים.

ב. חישוב העמלה – המלצת הביקורת מאושרת.

ג. יש להחתים יועצים באופן תקופתי על מסמך למניעת ניגוד עניינים.

5. פיקוח וניהול פרסום חוצות –

א. מתקן העלול לקרוס/להישבר יש להגדיר בחוזה עם חברת J כתקלה בטיחותית – אגף שפ״ע מבצע מעקב באופן שיטתי ועקבי.

ב. באחריות הרשות לנהל דוחות חריגים המבוססים על ניתוחי תקלות, בהתאם לדוגמאות שהציגה הביקורת.

ג. הדיווח לגבי סגירת תקלות בטיחותיות יפוצל לטיפול בסגירת המרכיב הבטיחותי ובסגירת התקלה במלואה – לקבלת אינדיקציה לפרק הזמן לטיפול במרכיב הבטיחותי.

ד. העירייה תפעל לצמצום בעיכובים הנוצרים בטיפול בתקלה עקב נזקי קבלנים, בכך שתטפל ביוזמתה ותחייב הקבלן בהוצאות. במצב של מחלוקת, הנושא יוכרע בין מנהלת מינהל בת״ש לרשות לפיתוח כלכלי.

ה. באחריות הרשות לבדוק הטענות בדבר ונדליזם באזור יפו ולפעול לפתרון בתאום עם העירייה.

ו. אגד״ש בצע ביקורות מקיפות שאימתו את כל דיווחי הרשות. הוחלט להמשיך בביצוע בדיקה זו אחת לשנה.

6. התקשרות העירייה עם חברת מנופי י׳ – אגף נכסי העירייה ייצא למכרז עם סיום ההתקשרות באפריל 2021.

7. פרסום חוצות בפס״ד – גביית אגרות פרסום על אוטובוסים – יש לבחון שנית עם היועמ״ש, את המדיניות הקיימת.

8. הפרסום העירוני –

א. לשכת הדובר תכין תכנית טנטטיבית המבוססת על הפרסום בשנים קודמות, ותרחיב את מתכונת השימוש עם צפי להתקנת שילוט באופן מלא.

ב. לשכת הדובר מנהלת מסד נתונים מסודר ממנו ניתן לשלוף נתוני הניצול של המתקנים העירוניים לצורך פרסום עירוני. תיבדק אפשרות לנהל את כל מתקני השילוט באמצעות מערכת השילוט העירונית.

ג. לשכת הדובר פועלת בתאום עם אגף שפ״ע, בכדי למנוע מצב של פרסום עירוני המוסתר ע״י צמחיה.

ד. לשכת הדובר תקדם פיזור חשיפת תכני פרסום ברחבי העיר.

ה. באחריות אגף שפ״ע לפעול לכיסוי הומוגני של לוחות לשעת חרום ברחבי העיר.